



# Zpráva udržitelného rozvoje 2018

PFNonwovens a.s. | 28. června 2019





# Obsah

Obchodní model	4
Politiky a náležitá péče	16
Hlavní rizika a jejich řízení	20
Proces výběru klíčových oblastí a klíčové ukazatele výkonnosti	24
Závěr	36



# 1

## Obchodní model



PFNonwovens a.s. („Společnost“) a její dceřiné společnosti (společně dále jako „Skupina“) je jedním z předních výrobců netkaných textilií v EMEA regionu (Evropa, Střední východ a Afrika) používaných zejména na trhu osobních hygienických výrobků. Skupina dodává svým zákazníkům spunbond a meltblown (dohromady „spunmelt“) textilie na bázi polypropylenu a polyetyleny („PP“ a „PP/PE“) převážně pro účely výroby jednorázových hygienických produktů (jako jsou dětské plenky, výrobky pro inkontinenci dospělých a dámské hygienické výrobky) a dále, v menší míře, ve stavebnictví, zemědělství a lékařských aplikacích.

Od svého založení v roce 1990 Skupina za takřka třicet let vyrostla v jednoho z největších výrobců netkaných spunmelt textilií v EMEA regionu (měřeno výrobní kapacitou v roce 2018). Skupina v současné době provozuje devět výrobních linek v České republice a jednu výrobní linku v Egyptě, která započala s komerčním provozem v roce 2013. Celková výrobní kapacita Skupiny za rok je v současnosti do 100 tisíc tun netkaných textilií v České republice a do 20 tisíc tun v Egyptě.

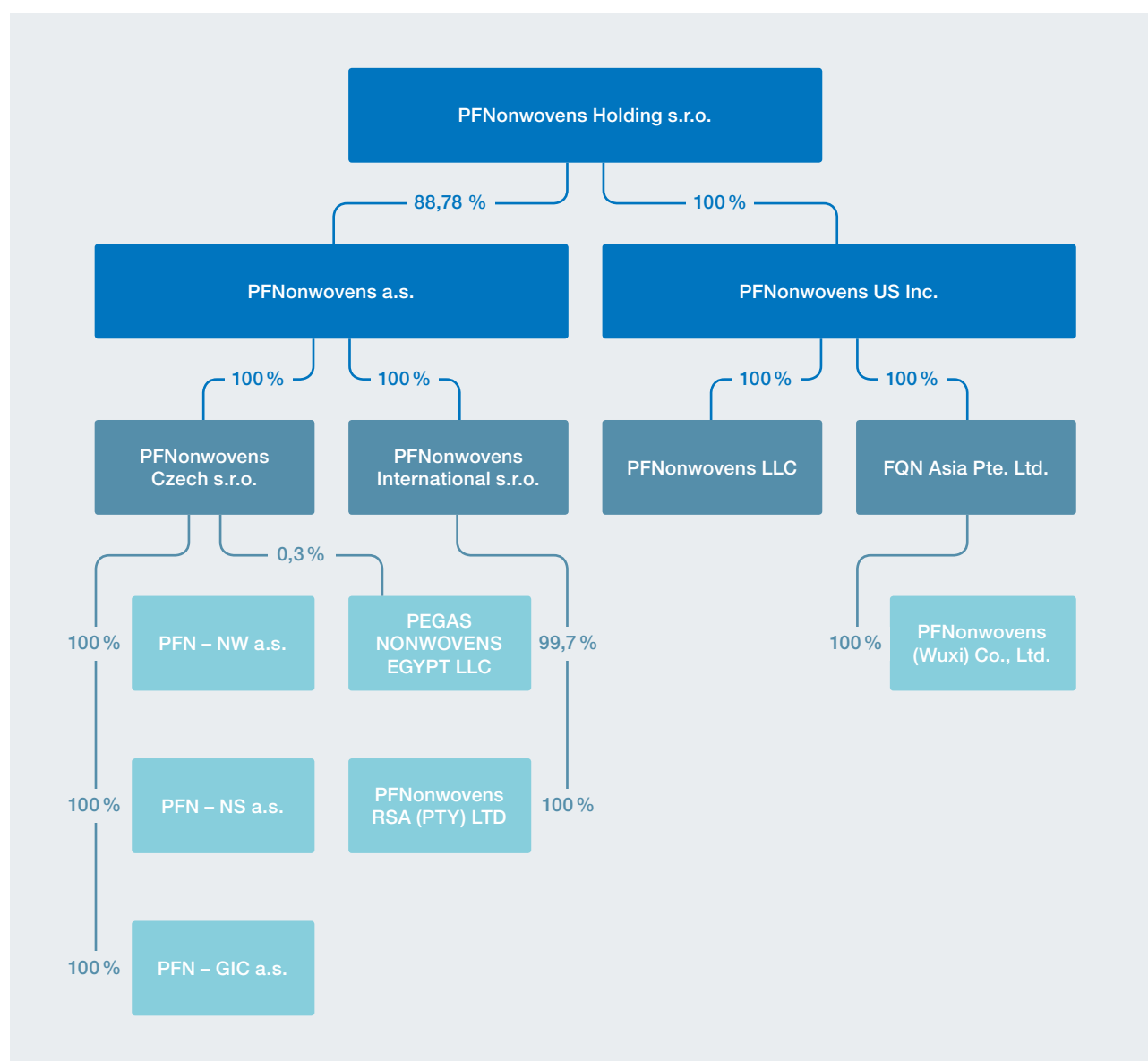
Společnost je členem European Disposables and Nonwovens Association (EDANA).

## 1.1 Organizační struktura

Skupina se skládá z holdingové společnosti v České republice a čtyř provozních společností, jimiž jsou PFNonwovens Czech s.r.o., PFN – NW a.s., PFN – NS a.s. a PFN – GIC a.s., všechny se sídlem v České republice. V roce 2010 byla za účelem realizace potenciálních investič-

ních příležitostí založena společnost PFNonwovens International s.r.o. a následně, v červnu 2011, společnost PEGAS NONWOVENS EGYPT LLC, která realizuje investici v Egyptě. V červenci 2016 byla založena dceřiná společnost PFNONWOVENS RSA (PTY) LTD za účelem realizace investičního záměru v Jihoafrické republice. Ke konci roku 2018 Skupina zaměstnávala přibližně 600 lidí.

Níže uvedený diagram znázorňuje strukturu Skupiny PFNonwovens a.s. a její začlenění v koncernu PFNonwovens k 31. prosinci 2018:





## 1.2 Obchodní prostředí

Skupina se zaměřuje na produkci netkané textilie převážně pro účely výroby jednorázových hygienických produktů (jako jsou dětské plenky, výrobky pro inkontinenci dospělých a dámské hygienické výrobky) a dále, v menší míře, ve stavebnictví, zemědělství, nábytkářství, stavebnictví a lékařských aplikacích.

### 1.2.1 Přehled výrobků Společnosti

#### a) Hygiena

Jádrem produktového mixu Skupiny jsou netkané textilie, jež jsou určeny k plnění specifických potřeb každého jednotlivého zákazníka a mohou být dále využívány k výrobě:

- jednorázových dětských plenek,
- inkontinenčních výrobků pro dospělé a
- výrobků dámské hygieny.

S cílem vyhovět požadavkům zákazníků pro produkty hygienických aplikací vyrábí Skupina širokou škálu lehkých a ultralehkých technologicky vyspělých netkaných textilií s výbornými technickými parametry, které jsou měkké, velmi příjemné na omak a koncovým zákazníkům přinášejí vyšší komfort.

#### b) Zdravotnictví a ochranné oděvy

Netkané textilie jsou textilní polotovary pro výrobu jednorázových ochranných oděvů splňující a převyšující technické požadavky na vysoký standard ochrany v rizikových pracovních prostředích, pro které jsou speciálně vyvinuty a určeny. Vynikají velmi vysokými bariérovými vlastnostmi, které osoby chrání před průnikem agresivních tekutin a současně brání průniku prachových částic a mikroorganismů. Pro tyto specifické vlastnosti se jako textilní polotovary používají pro výrobu

zdravotnických ochranných oděvů:

- operační krycí roušky,
- operační pláště a zástěry,
- pokrývky hlavy,
- návleky na obuv;

ochranných oděvů v průmyslu:

- ochranné kombinézy a roušky.

#### c) Zemědělství

Pro zemědělství Skupina nabízí netkanou textilii, jež je využívána zejména v zelinářství a zahradnictví a je vhodná pro velkovýrobu i strojní mechanizaci. Tento materiál lze využít jako příkrývací textilie, jež vytvářejí optimální mikroklima a chrání před změnami počasí (mrazíky, kroupy a škůdci), nebo jako mulčovací textilie zabraňující růstu a rozvoji plevelů.

#### d) Nábytkářství a stavebnictví

V nábytkářském průmyslu se netkané textilie používají jako začišťovací textilie (na zadních nebo spodních částech čalouněného nábytku) a na zpevnění

švů při výrobě matrací nebo jako jednorázové hygienické povlečení lůžkovin.

Ve stavebnictví se netkaná textilie používá především jako prvek ve směsi materiálů (upravených laminací) pro výrobu podstřešních krytin, tepelných a zvukových izolantů a zábran proti větru.

Oblast	Hlavní aplikace
Hygienické výrobky	Dětské plenky, dámská hygiena, inkontinenční výrobky pro dospělé
Zdravotnictví a ochranné oděvy	Chirurgické pláště, obleky, obličejové masky, roušky, návleky, průmyslové ochranné obleky
Zemědělství	Přikrývací a mulčovací textilie
Nábytkářství a stavebnictví	Matrace, začišťovací látky, konstrukce matrací, ochrana proti větru, střešní membrány
Různá odvětví	Kompozitní materiály, lamináty

## 1.3 Tržní prostředí

Klíčový trh pro Skupinu je zeměpisně definován jako region EMEA – Evropa (západní Evropa, střední a východní Evropa, Rusko a Turecko), Střední východ a Afrika.

Hlavní obchodní činnost Skupiny se zaměřuje na EMEA trh výrobků osobní hygieny, jehož podíl na celkovém trhu netkaných textilií v tomto regionu dosahuje asi 30 % nebo 0,7 milionu tun. Tento sektor se skládá ze tří hlavních výrobků: dětské plenky na jedno použití, výrobky pro inkontinenci dospělých a dámská hygiena. Hygienické produkty jsou v moderní době nezbytností, poptávka po nich necyklická a stabilní a ve srovnání s ostatními tržními segmenty je méně ovlivněná ekonomickým vývojem.

Z geografického hlediska je cílový trh Skupiny i nadále rozšířená oblast Evropy, sestávající z tra-

dičních zemí západní Evropy, střední a východní Evropy včetně Ruska. Skupina začala dodávat na Střední východ a do Afriky především po spuštění nové výrobní linky v Egyptě.

### 1.3.1 Konkurence

Konkurenci pro Skupinu představují výrobci netkaných textilií typu spunmelt na bázi polypropylenu a polyetylenu a výrobci carded v regionu EMEA, zejména v segmentu hygieny. Hlavními konkurenty Skupiny jsou mezinárodní a regionální společnosti. V porovnání s jinými regiony je EMEA trh netkaných textilií typu spunmelt na bázi polypropylenu a polyetylenu rozšířenější, když celkový počet producentů přesahuje třicítku.

## 1.3.2 Zákazníci

Pozice Skupiny jako jedné z vedoucích firem na EMEA trhu netkaných textilií pro oblast hygieny umožnila rozvinout dlouhodobé vztahy se zákazníky, kteří jsou předními producenty jednorázových hygienických výrobků. Skupina chce dále posilovat své stávající vztahy se zákazníky prostřednictvím hlubokých znalostí jejich potřeb za použití technologické expertizy a zaváděním nových a vylepšených produktů a technologií. Skupina úzce spolupracuje se svými zákazníky a dodavateli s cílem zdokonalit stávající a vyvinout nové vylepšené výrobky a výrobky s vlastnostmi, jež vyhovují specifickým požadavkům zákazníků především na měkkost materiálů a nižší plošnou hmotnost.

Pět největších zákazníků Skupiny představovalo 81% podíl na celkových výnosech v roce 2018 (82% podíl v roce 2017). Současná koncentrace zákazníků Skupiny odráží situaci na trhu hygieny, jenž je rozdělen mezi malé množství hráčů s velkými tržními podíly.

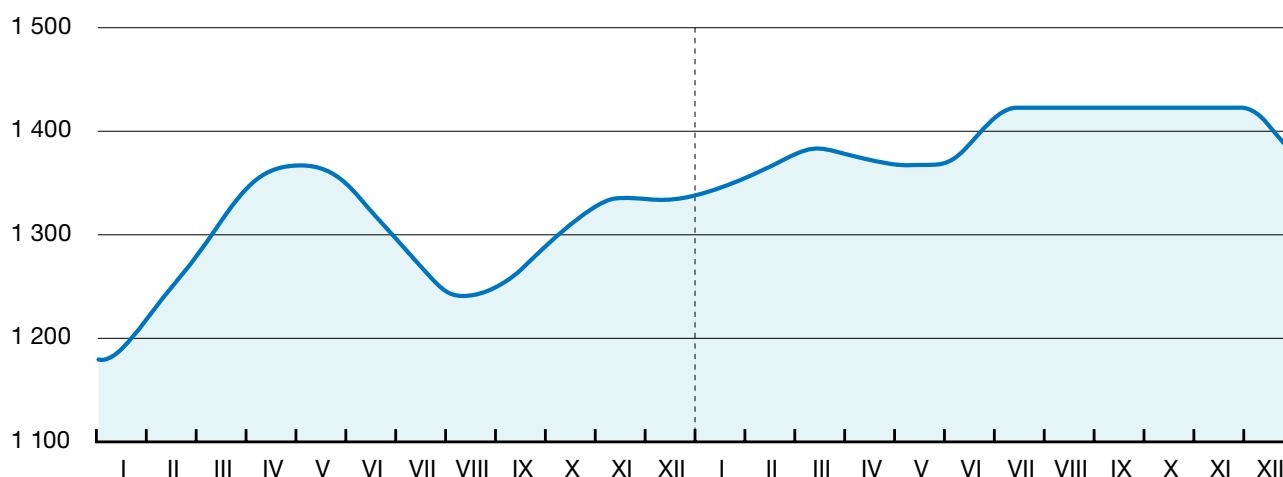
## 1.3.3 Dodavatelé polymerů

Surovinou používanou pro netkané textilie typu spunmelt jsou polymery, zejména ropné deriváty polypropylen a polyetylen. V roce 2018 odebírala Skupina polymery od jedenácti dodavatelů. Polymery jsou nakupovány na roční i víceleté bázi. Konkurenceschopnost dodavatelů je ověřována průběžným benchmarkingem.

## Cenový vývoj na trhu polymerů

Fluktuace a vývoj ceny polymerů může mít zejména v krátkém období významný dopad do provozního hospodaření Skupiny. Změny v cenách polymerů se promítají nejdříve do nákupních cen, zatímco do koncových prodejních cen pro zákazníky se promítají až s určitým zpožděním. Vývoj cen polymerů tak ovlivňuje nejen náklady na suroviny, ale také výši tržeb. Vývoj cen polymerů v Eurech na tunu v letech 2017 až 2018 je zobrazen na přiloženém grafu.

VÝVOJ CENY POLYMERŮ 2017–2018



Z grafu je patrné, že ceny polymerů v roce 2018 ve srovnání s rokem 2017 v prvním pololetí postupně rostly a po téměř celé druhé pololetí se držely na svých maximech. Přenosový mechanismus měl na Skupinu v roce 2018 mírně pozitivní dopad vzhledem k mírně rostoucím a posléze stabilním cenám polymerů.

## 1.4 Trendy a ovlivňující faktory pro další vývoj

### 1.4.1 Populační růst a prodlužování průměrné délky života

Současný vývoj populace, jako je populační růst a prodlužování průměrné délky života, a s tím související zvyšování poptávky po jednorázových hygienických produktech, které jsou nejen funkční, ale i velmi pohodlné a estetické, vytváří příležitosti pro stávající i nově vstupující výrobce netkaných textilií.

### 1.4.2 Rozšiřování dostupnosti zdravotní péče a vyšší nároky na hygienu

Zdravotní péče je dostupná stále většímu podílu obyvatelstva. Dostupnost péče roste především v rozvojových oblastech Afriky a Asie a stoupá tak poptávka po produktech z netkané textilie využívaných v medicíně, např.: roušky, zdravotní pláště apod.

Kromě zvyšování dostupnosti zdravotní péče mají vliv na rostoucí poptávku po zdravotnických produktech z netkané textilie i neustále rostoucí nároky na hygienu nejen přímo ve zdravotnických zařízeních, ale i mimo ně. Lidé si pořizují tyto produkty pro svou vlastní ochranu před možností nákazy (např. růst zájmu o respirační roušky v období vyššího výskytu nákaz přenositelných vzduchem).

### 1.4.3 Garance nezávadnosti a bezpečnosti produkce

Neustále se zvyšují nároky zákazníků a konečných spotřebitelů na bezpečnost a nezávadnost produktů, ať už se jedná o použité výrobní materiály, proces výroby, skladování či přepravy. Zákazníci požadují prokazatelnou jistotu, že zboží je zdravotně nezávadné a splňuje veškeré požadavky.

Tyto požadavky již začínají při nárocích na vstupní suroviny. Zákazníci požadují garance nad povinný zákonný rámec potvrzující bezpečnost zpracovávaných surovin. Stejně je tomu tak i při procesu

výroby, na který jsou kladeny stále vyšší nároky, které musí výrobce netkané textilie splnit, aby dosáhl standardu požadovaného zákazníkem.

V oblasti netkaných textilií je nejvíce sledováno dodržení hygieny během celého procesu výroby, skladování a přepravy k zákazníkovi. Kontaminace produkce prachem, hmyzem či jinými nežádoucími látkami znamená pochybení výrobce a možnou ztrátu zákazníka.

### 1.4.4 Snižování gramáže, využití vstupních surovin

Trendem v oblasti jednorázových hygienických produktů se stále více stává snižování jejich celkové hmotnosti. Poptávka zákazníků po lehčích materiálech neustále stoupá, avšak i tyto lehčí materiály musí stále splňovat vysoké nároky na savost, prodyšnost, jemnost atd, ale i měkkost, objemnost a nadýchanost. Skupina si je vědoma tohoto trendu a svůj vývoj produkce zaměřuje na vývoj lehčích variant současných výrobků.

Nejsou to ale jen požadavky zákazníků na snižování gramáže materiálů, ale také otázka zodpovědného využívání vstupních surovin. Výroba za použití menšího množství surovin vylepšuje produkt z pohledu ochrany životního prostředí a využívání neobnovitelných zdrojů. Stále více se prosazují v komerční výrobě také suroviny z obnovitelných zdrojů a přírodních materiálů.

Skupina se také zaměřuje na vývoj a inovace v oblasti výroby materiálů, při jejichž výrobě jsou využívány vstupní suroviny z obnovitelných zdrojů a přírodní materiály (např. bavlna).

## 1.5 Cíl a strategie

Strategickým záměrem Skupiny v budoucnosti bude:

1. rozvíjení a využití růstových tržních příležitostí k posílení tržní pozice,
2. udržení a rozšíření technologické excelence na evropském trhu netkaných textilií typu spunmelt pro výrobu hygienických výrobků na jednorázové použití v EMEA regionu.

Záměrem Skupiny je naplňovat tuto strategii tím, že se zaměří na následující oblasti:

**Pokračování v investicích do technologicky vyspělých výrobních kapacit:** Skupina bude pokračovat v instalacích nejmodernějších výrobních kapacit. Poslední výrobní linka byla spuštěna ve druhém čtvrtletí roku 2017 v závodě ve Znojmě-Příměticích. Strategicky velmi významným projektem je instalace semikomerční linky RF5 Bico FHL R&D 2F.

**Úzká spolupráce se zákazníky a dodavateli:** Skupina bude dále pokračovat ve spolupráci se svými zákazníky, výrobci zařízení a dodavateli surovin ve vývoji nových projektů výzkumu a vývoje, aby si na trhu i nadále udržel předstih před konkurencí. Cílem Skupiny je zůstat na špičce technického rozvoje v odvětví, dodávat zákazníkům výrobky té nejvyšší kvality a pravidelně vyvíjet nové materiály.

**Zaměření na technologicky pokročilé produkty:** Skupina je největším výrobcem speciálních bi-komponentních netkaných textilií typu spunmelt v regionu EMEA s rozsáhlými zkušenostmi s konfigurací a výrobou ultralehkých materiálů. V minulých letech Skupina úspěšně komercializovala nové materiály s mimořádnými vlastnostmi.

**Udržení dobré finanční výkonnosti v odvětví:** Hlavními cíli Skupiny je růst spolu se svým hlavním

trhem, vykazovat tržby v souladu s tímto růstem a dosahovat vysokých provozních marží v porovnání s konkurenty. Skupina efektivně vytváří velké hotovostní prostředky, které jsou dále používány na další expanzi, popř. snížení dluhu.

## 1.6 Vize a mise

### VIZE SPOLEČNOSTI:

Naší vizí je pokračovat v budování technologicky nejvyspělejší společnosti na výrobu netkaných textilií s důrazem na každý jednotlivý detail a dosažení vynikající kvality našich produktů tak, abychom byli preferovaným partnerem pro inovativní vývoj, komercializaci a globální rozšíření nových produktů.

### MISE (POSLÁNÍ) SPOLEČNOSTI:

#### → Rozvoj

- ↘ nová výrobní kapacita každé dva až tři roky s možností výroby nových technologicky pokročilých materiálů,
- ↘ účast na rozvoji klíčových trhů,
- ↘ expanze do rychle rostoucích rozvíjejících se trhů prostřednictvím lokálních investic.

#### → Solidní finanční výkonnost

- ↘ zachování silné provozní ziskovosti,

- ↘ využití peněžních toků pro další expanzi,
  - ↘ dlouhodobá nákladová efektivita.
- Vedoucí postavení v oblasti technologií a kvality
- ↘ technologické prvenství díky úzké spolupráci s dodavateli technologií a klíčovými zákazníky,
  - ↘ silné zaměření na technologicky pokročilé produkty,
  - ↘ časně zavádění nových technologií pro netkané textilie,
  - ↘ trvalé zlepšování systému kvality.









# 2

## Politiky a náležitá péče

## System řízení kvality

Skupina má implementován vlastní otevřený integrovaný systém řízení kvality zahrnující požadavky norem EN ISO 9001 a EN ISO 14001, nástroje řízení kvality, kvalitativní požadavky klíčových zákazníků a jejich metody řízení kvality. Kvalita a trvalá udržitelnost jsou strategickými prioritami ve všech oblastech činnosti koncernu, principy integrovaného systému kvality jsou prosazovány vedením společnosti na všech úrovních řízení a uplatňovány všemi zaměstnanci.

Cílem Skupiny je dlouhodobá prosperita dosahovaná prostřednictvím neustálého sebezlepšování za účelem zajištění spokojenosti zákazníků s produkty a službami. Vnímání kvality jako klíčového faktoru, firemní kultura a konstantní vysoká úroveň kvality vyráběných produktů je zákazníky koncernu pravidelně oceňována.

Integrovaný systém kvality Skupiny ve výrobních závodech v ČR vlastní certifikáty ČSN EN ISO 9001:2016 a ČSN EN ISO 14001:2016 od CQS, IQNet od roku 1997. Recertifikace systému dle nových norem EN ISO 9001:2015 a EN ISO 14001:2015 proběhla v prosinci 2017 s platností certifikátů do roku 2020. Výrobní závod v Egyptě je certifikován dle ISO 9001:2015, a to od společnosti TÜV Nord s platností certifikátu do roku 2020. Vysoké standardy kultury kvality koncernu jsou založeny na těchto základních pilířích:

- Vyspělá technologie a procesy

---

- Lidé

---

- Sebezlepšování

---

- Cíle a výsledky

---

Rizika spojená s činností Skupiny jsou v rámci integrovaného systému kvality pravidelně monitorována a posuzována. Společnost vyvíjí maximální úsilí k eliminaci rizik nebo k jejich průběžnému zmírňování. Velký důraz je kladen především na prevenci kontaminace hotových výrobků, čistotu a pořádek na všech pracovištích a vlastní zásady hygienické praxe.

Všechny provozy jsou vybaveny systémem přetlaku vzduchu za účelem omezení rizika kontaminace textilie hmyzem. Na výrobních linkách pro segment hygieny jsou instalovány kamerové detekční systémy pro kontinuální detekci textilie na přítomnost všech typů defektů včetně jakékoliv kontaminace.

## System řízení životního prostředí

Ochrana životního prostředí a vytváření bezpečného a zdravotně nezávadného pracovního prostředí pro zaměstnance patří mezi jedny z nejvyšších priorit Skupiny. Obě oblasti jsou průběžně zkvalitňovány. Skupina se zaměřuje také na ochranu ovzduší před znečišťováním a průběžnou snahu o snížení negativního dopadu své činnosti na životní prostředí.

Skupina zavedla a provozuje systém řízení životního prostředí dle požadavků EN ISO 14001. Výrobní proces vyžaduje přeměnu PP nebo PE na vlákna s použitím tepla a tlaku. Tento proces vede k minimálním chemickým změnám materiálu a omezené emisi do atmosféry. Všechny definované environmentální aspekty ve firmě jsou sledovány a vyhodnocovány.

Vrcholové vedení Skupiny se zavázalo plnit hlavní principy ochrany životního prostředí. Zaměstnanci Skupiny byli s těmito principy obeznámeni a jsou si



vědomí své zodpovědnosti při jejich plnění a dodržování.

**Politika systému managementu kvality a environmentu** (znění účinné v době vydání Zprávy trvale udržitelného rozvoje 2018)

Skupina PFNonwovens se zavazuje splnit či překonat očekávání svých zákazníků prostřednictvím:

- Propagace povědomí a pozornosti v oblastech bezpečnosti, kvality a ochrany životního prostředí ve všech aspektech našich činností.
- Snižování rizik souvisejících se všemi našimi činnostmi.
- Zajištění souladu s požadavky zákazníků, odvětví a regulačními požadavky.
- Zaměření se na dlouhodobé vztahy s dodavateli a zákazníky.
- Reagování na potřeby zákazníků poskytováním výjimečných služeb a cenově výhodných produktů.
- Neustálého zlepšování efektivity našich procesů pomocí hodnocení, údržby a reinvestic ve prospěch systému řízení kvality s cílem dosáhnout nulových opakovaných reklamací a nulové kontaminace.
- Projevením respektu členům našeho týmu, zákazníkům, spotřebitelům, dodavatelům, komunitám a životnímu prostředí.
- Neustálého rozvoje schopností všech našich zaměstnanců – jak jejich odborné kvalifikace, tak jejich dovedností v oblasti řízení kvality a environmentálních systémů.



# 3

## Hlavní rizika a jejich řízení



S cílem naplnit strategii Společnosti jsou pravidelně a důkladně zvažovány interní a externí aspekty a záležitosti vyplývající z právního, technologického, konkurenčního, tržního, kulturního, sociálního a ekonomického prostředí a z oblasti životního prostředí.

Pro schopnost trvale poskytovat produkty, které splňují požadavky zákazníka a příslušné požadavky zákonů a předpisů a které nemají negativní vliv na životní prostředí, jsou definovány zainteresované strany a jejich požadavky.

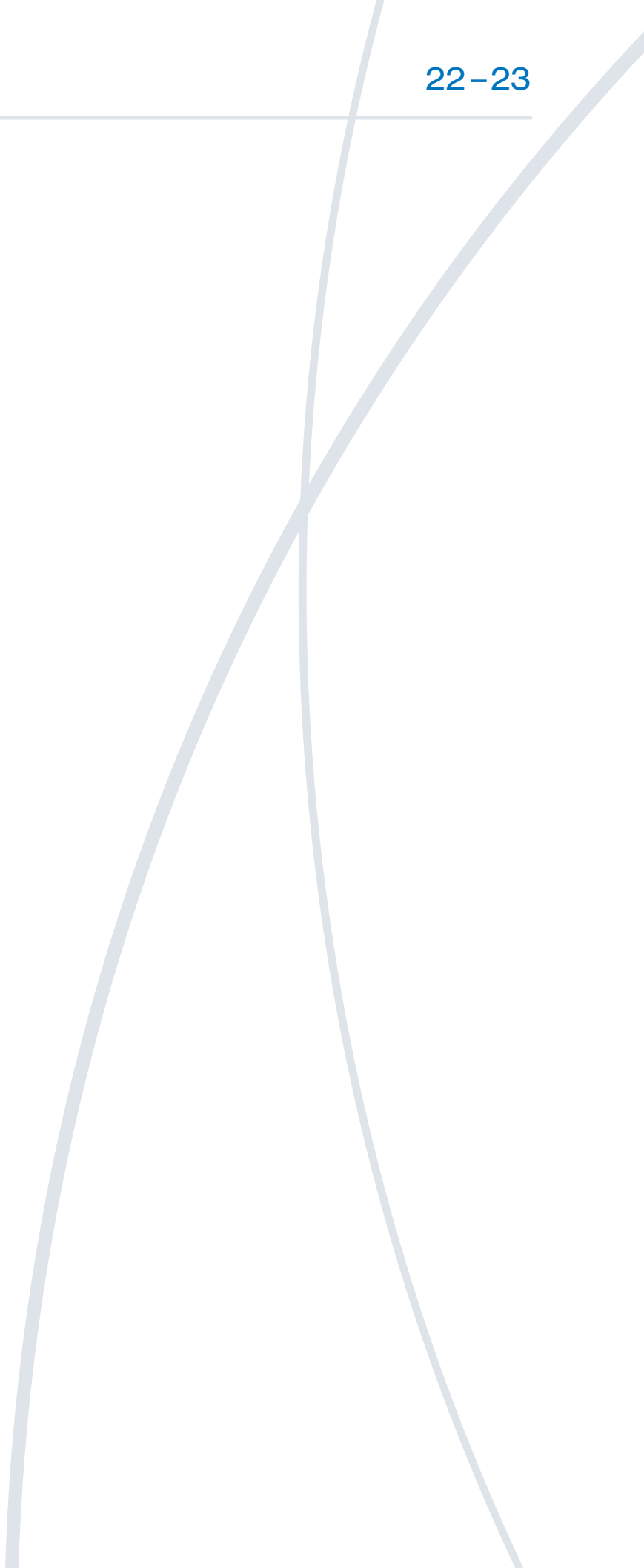
Pro interní a externí aspekty, stejně jako pro všechny zainteresované strany, je vypracována analýza rizik, stanovena opatření pro jejich minimalizaci a identifikovány příležitosti k dalšímu rozvoji.

Vzhledem k situaci na trhu hygieny, jenž je rozdělen mezi malé množství hráčů s velkými tržními podíly, představuje největší riziko pro Skupinu ztráta zákazníka nebo pokles jeho odbytu. Pět největších zákazníků Skupiny představovalo 81% podíl na celkových výnosech v roce 2018 (82% podíl v roce

2017). Skupina udržuje a upevňuje vztahy se stávajícími zákazníky a snaží se zmírňovat uvedené riziko také rozšiřováním portfolia zákazníků a novými produkty a projekty na získání nových tržních podílů na stávajícím trhu, jakož i na nových trzích.

Velmi významné je také riziko ztráty zákazníka plynoucí z jeho potenciální ztráty konečných spotřebitelů. Skupiny se snaží v maximální možné míře zmírnit toto riziko řadou opatření plynoucích ze zákaznických auditů, hodnocení zákazníků, reklamací a quality alertů a také udržováním těsného kontaktu se zákazníky prostřednictvím osobních jednání a pravidelných telekonferencí.

Hlavní vstupní surovinou jsou pro Skupinu polypropylen a polyetylen. Na trhu s těmito surovinami je omezený počet dodavatelů. Riziko plynoucí z možného výpadku dodávek těchto strategických surovin Skupina zmírňuje nastavením vhodných podmínek, jako je udržování pojistné zásoby, smluvní závazky dodavatelů, kvalifikace alternativ atd. Skupina pravidelně provádí hodnocení dodavatelů.







# 4

## Proces výběru klíčových oblastí a klíčové ukazatele výkonnosti

Skupina pravidelně stanovuje cíle a mimořádné projekty pro další zlepšení jak v oblasti kvality, tak i životního prostředí, a vyhodnocuje jejich plnění.

Při stanovování cílů dalšího rozvoje jsou vždy dodržovány zásady politiky systému managementu kvality a environmentu Skupiny, dále jsou zohledněny:

- současné a budoucí potřeby organizace a trhu,
- výsledky přezkoumání systému řízení kvality managementem,
- analýzy konkurence, benchmarking,
- zdroje potřebné pro splnění cílů.

Všechny stanovené cíle mají být nápomocné k dosažení hlavních cílů a strategie Skupiny (viz kapitola 1.5).

Skupina si uvědomuje důležitost transparentnosti v oblasti trvale udržitelného rozvoje a vnímá otázku trvale udržitelného rozvoje jako nezbytný předpoklad pro úspěšný rozvoj celé Skupiny. Tato zpráva by měla přinést nejen investorům, ale také široké veřejnosti možnost hlubšího poznání fungování Společnosti a jejich aktivit v oblasti udržitelného rozvoje.

Skupina stanovila pro svůj rozvoj a podnikání následující klíčové oblasti:

- životní prostředí,
- sociální a zaměstnanecké otázky,
- dodržování lidských práv,
- protikorupční opatření.

Tyto klíčové oblasti byly zvoleny v souladu se strategií, vizí a interní politikou Skupiny. Všechny uvedené aspekty významně ovlivňují nejen každodenní provoz Skupiny, ale také určují její další vývoj a pozici na trhu.

Vedení Skupiny je přesvědčeno, že dosažení ekonomických úspěchů je bezpodmínečně propojeno s odpovědným přístupem k ekonomickým tématům a sociálním otázkám a musí jím být věnována stejně velká pozornost jako ostatním aspektům podnikání. Vytvoření a udržení bezpečného a kvalitního prostředí pro zaměstnance, dodržování lidských práv, ohleduplné a zodpovědné zacházení s přírodními zdroji je pro Skupinu povinnost, kterou se zavázala dobrovolně plnit. Předpokladem úspěšnosti ve všech zvolených klíčových oblastech je přijetí a ztotožnění se s touto strategií napříč celou Skupinou od vlastníků, přes vedoucí pracovníky až po jednotlivé zaměstnance.

V rámci své činnosti Skupina dodržuje všechny příslušné mezinárodní úmluvy, zákony, interní předpisy a etické standardy a jedná v souladu s nimi.

## 4.1 Klíčová oblast – životní prostředí

Ochrana životního prostředí a vytváření bezpečného a zdravotně nezávadného pracovního prostředí pro zaměstnance patří mezi jedny z nejvyšších priorit Skupiny. Obě oblasti jsou průběžně zkvalitňovány. Skupina se zaměřuje také na ochranu ovzduší před znečišťováním a průběžnou snahu o snížení negativního dopadu své činnosti na životní prostředí.

Skupina zavedla a provozuje systém řízení životního prostředí dle požadavků EN ISO 14001. Výrobní proces vyžaduje přeměnu PP nebo PE na vlákna s použitím tepla a tlaku. Tento proces vede k minimálním chemickým změnám materiálu a omezené emisi do atmosféry. Všechny definované environmentální aspekty ve firmě jsou sledovány a vyhodnocovány.

Vrcholové vedení Skupiny se zavázalo plnit hlavní principy ochrany životního prostředí. Zaměstnanci Skupiny byli s těmito principy obeznámeni a jsou si vědomi své zodpovědnosti při jejich plnění a dodržování.

Pro splnění všech environmentálních požadavků byly přijaty tyto zásady:

### SOULAD S ENVIRONMENTÁLNÍMI PŘEDPISY

- Plnit požadavky platných právních předpisů na ochranu životního prostředí a jiné požadavky, ke kterým se Skupina zavázala.

Sledujeme veškeré změny legislativy, aby bylo zaručeno, že při všech činnostech a postupech budou bezvýhradně a důsledně dodržovány všechny obecně závazné právní normy vztahující se k činnosti Skupiny, včetně oblasti životního prostředí.

### MINIMALIZACE DOPADŮ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

- Snižovat hladinu hluku na pracovištích a hladinu vnějšího hluku.
- Snižovat množství odpadů (na jednotku produkce) a důsledně třídit odpady podle stupně nebezpečí.
- S chemickými látkami zacházet dle pravidel platné legislativy ve smyslu šetrného zacházení se životním prostředím a dodržovat pravidla bezpečnosti při práci

- Snižovat množství škodlivin (na jednotku produkce) emitovaných do ovzduší.

- Snižovat množství škodlivin (na jednotku produkce) vypouštěných v odpadních vodách z vlastní výroby do povrchových vod a kanalizační sítě.

- Maximalizace zpětného zpracování odpadu z výroby (recyklátu).

- Maximalizací zpětného zpracování odpadů z výroby ve formě regranulátu<sup>1</sup>.

Trvalým vývojem nových produktů, zvyšováním kvality našich produktů a ochranou životního prostředí se snažíme o spokojenost našich zákazníků a o posílení postavení naší firmy na trhu. Kvalita výrobků a kvalita životního prostředí je věcí každého zaměstnance.

### HOSPODÁRNOST A EFEKTIVITA

- Trvale hledat možnosti snižování spotřeby elektrické energie, plynu a vody vztaheno na jednotku produkce.

- Trvale hledat možnosti snižování spotřeby vstupních surovin a minimalizace obalových materiálů vztaheno na jednotku produkce.

Přijímáme opatření, které nám umožňují snižovat náklady, zamezit všem formám plýtvání, využívat prakticky bezodpadového hospodaření a tím zároveň v co největší míře chránit životní prostředí. Trvale hledáme možnosti snižování spotřeby elektrické energie, plynu, vody a minimalizace spotřeby obalových materiálů.

<sup>1</sup> Regranulace – metoda recyklace zbytkových textilií do formy granulí, které mohou být vráceny do výrobního procesu.

## HAVARIJNÍ PŘIPRAVENOST

- Usilovat o prevenci vzniku havarijních situací, v případě, že nastanou, postupovat podle havarijních plánů zajišťujících minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

## VÝROBKY A SLUŽBY

- Hodnotit dopady na životní prostředí u plánovaných nových výrob a výrobků ještě před rozhodnutím o jejich realizaci.
- Poskytovat k výrobkům Skupiny informace v oblasti bezpečného používání, přepravy, skladování a likvidace těchto výrobků.

## SMLUVNÍ DODAVATELÉ

- Usilovat a vyžadovat u všech dodavatelů, aby jejich výrobky splňovaly všechny podmínky co nejmenší zátěže životního prostředí.

## VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

- Vzdělávat, školit a motivovat zaměstnance, aby všechny svoje činnosti prováděli maximálně odpovědně, směrem k šetření přírodních zdrojů a ochraně životního prostředí.

## OTEVŘENÝ PŘÍSTUP A VEŘEJNÉ ZÁJMY

- Posilovat otevřený přístup a dialog se zaměstnanci, veřejností a ostatními zainteresovanými stranami přijímáním a reagováním na jejich potřeby.
- Pravidelně předávat informace o dopadech činností na životní prostředí.
- Plnit všechny požadavky, abychom byli dobrým sousedem.

Ve Skupině je vytvořen registr legislativních požadavků k vybraným environmentálním aspektům. Hlavním zdrojem environmentálních aspektů jsou především jednotlivé výrobní technologie, energetické zdroje, odpady a jednotlivé výrobky. K nejvýznamnějším environmentálním aspektům na jednotlivých úsecích patří:

- problematika odpadů a obalů,
- akustické emise a imise,
- chemické emise a imise,
- hospodaření se surovinovými zdroji,
- nakládání s environmentálně závadnými a nebezpečnými látkami (oleje, mazadla, plyn, odpadní vody),
- nakládání s chemickými látkami.

## CÍLE DO ROKU 2030

- Instalovat energeticky účinnou formu osvětlení na výrobních linkách a současně snížit spotřebu energie do roku 2020.

- ↘ Světlo musí být efektivně nasměřováno v požadovaném směru.

---

- ↘ Instalováno bude pouze osvětlení šetrné k životnímu prostředí, které bude eliminovat nebezpečné látky ve světelných trubcích – fluorescentní trubice jsou nahrazovány LED osvětlením a nově instalované linky jsou vybaveny LED osvětlením

---

- ↘ Snížení spotřeby elektrické energie pro osvětlení výrobních linek o 2 %.

---

- Udržet podíl nakupované energie z obnovitelných zdrojů minimálně na 20 % z celkového energetického mixu v ČR a 14 % v Egyptě.

---

- Snížit přímé emise (Scope 1) na jednotku produkce do roku 2020.

---

- ↘ Nahradit chladicí plyn R22 ve všech klimatizačních jednotkách.

---

- ↘ Nahradit v Egyptě všechny plynové vysokozdvizné vozíky elektrickými.

---

- Nulové odkládání odpadu na skládky.

---

- ↘ Systematické snižování množství odpadu a zvyšování recyklace.

---

- ↘ Nulové odkládání recyklovatelných a opakovaně použitelných odpadů na skládky od roku 2024 – tento cíl je již splněn.

---

- Hledání alternativ pro snížení zátěže životního prostředí plynoucích z obalů.

---

- ↘ Projekt náhrady dřevěných palet vratnými plastovými palety (vyrobenými z recyklovaného plastu):

---

- ↘ V roce 2018 se Skupině podařilo splnit cíl stanovený pro rok 2020 – 100 % interně používaných dřevěných palet bylo nahrazeno plastovými,

---

- ↘ 2025 – 100 % všech použitých dřevěných palet nahrazeno plastovými nebo balením bez palet.

---

- Snižování plošné hmotnosti netkaných textilií novými technologiemi a postupy.

---

- ↘ V roce 2018 se Skupině se podařilo naplnit cíl snížení spotřeby vstupních surovin o 1 %.

---

- ↘ Snížení spotřeby vstupních surovin o 2 % do konce roku 2020.

---

- Zvýšení recyklace.

---

- ↘ Snížení spotřeby vstupních surovin o 4 % do konce roku 2030.

---

- Komercializace projektů s použitím surovin z obnovitelných zdrojů do konce roku 2020.

---

- Udržování nízké spotřeby vody na jednotku produkce.

---

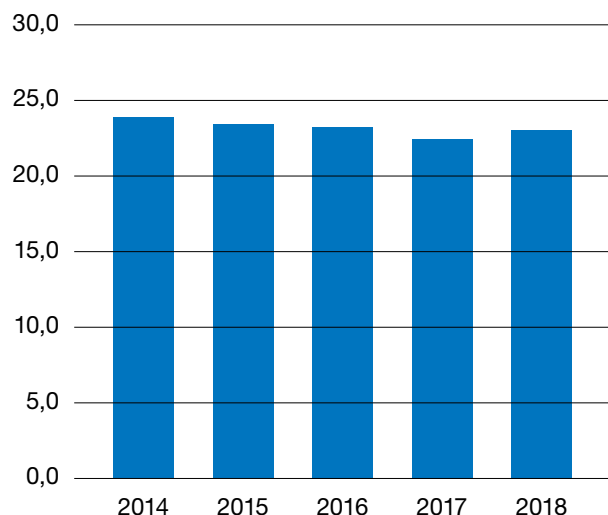
## 4.1.1 Uhlíková stopa

### a) Elektrická energie

Hlavním zdrojem energie při výrobě netkaných textilií je elektrická energie, která také tvoří hlavní podíl uhlíkové stopy Skupiny. Jak je uvedeno výše, Skupina se zavázala snižovat množství energie spotřebované na jednotku produkce. Díky zavádění nejnovějších technologií a výrobě materiálů s nižší plošnou hmotností snižuje Skupina rok od roku významně uhlíkovou stopu, což je trend nejenom ekologický, ale také přínosný pro ekonomiku firmy. Tento trend je významným ukazatelem správnosti na cestě k trvalé udržitelnosti firmy.

Vývoj spotřeby elektrické energie na produkci znázorňuje následující graf.

kWh/1 000 m<sup>2</sup>



Mezi roky 2017 a 2018 mírně vzrostla spotřeba energie na jednotku produkce. I přes tento nárůst Skupina udržuje spotřebu energie na jednotku produkce na nízké úrovni. Tento mírný nárůst byl způsoben vyráběným produktovým mixem.

### e) Emise

Skupina každoročně provádí vyhodnocování emisí na základě tvorby GHG Inventory reportů „Inventář skleníkových plynů“, které zahrnují přímé i nepřímé emise.

#### PŘÍMÉ EMISE – SCOPE 1

Emise přímo vyprodukované společnostmi Skupiny. Tyto emise vznikají při aktivitách, které spadají přímo pod daný podnik a jsou jím kontrolovány. Zahrnují například emise ze spalování plynů, pohonných hmot či emise z průmyslových procesů.

#### NEPŘÍMÉ EMISE – SCOPE 2

Emise spojené se spotřebou nakupované energie (elektřiny, tepla, páry či chlazení), které nevznikají přímo v podniku, ale jsou důsledkem aktivit podniku. Zdroje emisí nejsou podnikem přímo kontrolovány.

Vývoj produkce emisí Skupiny v letech 2016-2018 zobrazují následující dvě tabulky. Mírný nárůst emisí v roce 2018 je dán zvýšenou spotřebou pohonných hmot a únikem chladících plynů, jež spadají do přímých emisí (Scope 1 emisí) a nárůstem spotřeby elektrické energie (Scope 2 emisí).

Tuny CO <sub>2</sub> /rok	2016	2017	2018
Přímé emise	1 663	1 637	1 733
Nepřímé emise	126 991	139 776	141 408
<b>Emise celkem</b>	<b>128 654</b>	<b>141 413</b>	<b>143 141</b>

kg CO <sub>2</sub> /1 000 m <sup>2</sup>	2016	2017	2018
Přímé emise	0,28	0,25	0,26
Nepřímé emise	21,40	21,16	21,23
<b>Emise celkem</b>	<b>21,68</b>	<b>21,41</b>	<b>21,49</b>

Celkové emise (tuny CO<sub>2</sub>/rok) vzhledem k již celoročnímu provozu nové výrobní linky (uvedena do provozu v 2. polovině roku 2017) vzrostly, avšak celkové emise na jednotku produkce se Skupině podařilo udržet na nízkých hodnotách. Nepřímé i přímé emise na jednotku produkce meziročně zůstaly na nízké úrovni a jsou tak v souladu se strategií Skupiny. V následujících letech Skupina předpokládá udržení nízké hladiny celkových emisí na jednotku produkce.

#### f) Znečištění komunálního ovzduší

Skupina provádí pravidelně měření znečištění komunálního ovzduší. K této činnosti využívá externí autorizovanou firmu. Výsledky měření jsou archivovány a jsou přístupny zodpovědným osobám na vyžádání.

#### g) Znečištění pracovního ovzduší

Celkové měřené emise v našich výrobních zařízeních jsou několik řádů pod limitními hodnotami, ke znečištění pracovního ovzduší tedy nedochází.

## 4.1.2 Hluk

Skupina provádí měření hluku na pracovišti a měření vnějšího hluku dle platné legislativy. K této činnosti využívá externí autorizovanou firmu. Výsledky měření jsou archivovány a jsou přístupny zodpovědným osobám na vyžádání.

## 4.1.3 Odpadové hospodářství

Všechny druhy odpadů a obalů jsou ukládány, tříděny a evidovány podle platné legislativy. K likvidaci se smluvně využívají externí, odborné, způsobilé, akreditované organizace. Důraz je kladen na zvyšování povědomí všech zaměstnanců o nutnosti správného zacházení se všemi druhy odpadů a obalů. Už od roku 2005 provádí Skupina pravidelné proškolení zaměstnanců vybraných úseků (výroba, logistika, údržba, oddělení řízení jakosti) s ohledem na možná rizika poškození životního prostředí při vykonávání rutinních činností. Nad rámec zákonných povinností provádí Skupina třídění

komunálního odpadu, a to zvláště na papír, plasty, sklo, kov, bio odpad a smíšený odpad. Dostupná je přehledná mapka míst uložení jednotlivých druhů odpadů se zvýrazněním nebezpečných odpadů.

Velmi významná část odpadu z výroby (ořezy a role netkané textilie 2. jakosti) je recyklována zpět do výrobního procesu. Zbýlý odpad se regranuluje pomocí dvou vlastních regranulačních linek v České republice a jedné v Egyptě, čímž se stává opět použitelným pro výrobu. Vývoj zpracování odpadu z výroby a regranulovaného materiálu ve výrobním procesu:

Zpracování celkového odpadu v %	2016	2017	2018
Odpad vrácený do výroby	22 %	27 %	34 %
Regranulát vrácený do výroby	21 %	26 %	28 %
<b>Celkem</b>	<b>43 %</b>	<b>52 %</b>	<b>62 %</b>

Společnost meziročně zvyšuje podíl zpracovaného odpadu, mezi lety 2017 a 2018 došlo k nárůstu o 10 %. Zároveň tím dochází ke snížení spotřeby nakupovaných vstupních surovin. Při výrobě některých typů produktů však nemůže být použit odpad z výroby ani regranulovaný materiál, a proto je zbývající odpad (odpad z výroby a regranulát) prodáván externím zákazníkům, kteří jej dále zpracovávají při výrobě plastových výrobků. Celá technologie výroby je tak téměř bezodpadová.

## 4.2 Klíčová oblast 2 - sociální a zaměstnanecké otázky

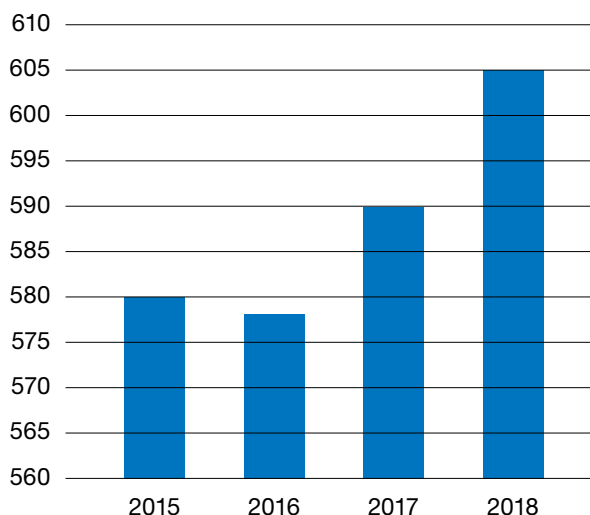
Skupina usiluje o vytvoření takového pracovního prostředí, které podporuje motivaci, výkonnost a vysokou kreativitu zaměstnanců.

Skupina prosazuje zásady rovných příležitostí a rovnosti bez ohledu na etnický původ, barvu pleti, pohlaví, tělesné postižení, světový názor, náboženské vyznání, národnost, sexuální orientaci, sociální původ či politické postoje, pokud se opírají o demokratické principy a toleranci vůči osobám odlišného smýšlení.

Skupina se dlouhodobě zaměřuje na zvyšování sociálních standardů nad zákonnou úroveň, zlepšuje pracovní podmínky a bezpečnost práce zaměstnanců, provádí další nepovinné investice do lidského kapitálu. Samozřejmostí jsou standardní postupy při náborech nových pracovníků, nediskriminační chování vůči menšinám a informování zaměstnanců o podnikových záležitostech.

Skupina je významný zaměstnavatel nejen v České republice, ale také v Egyptě. Díky výstavbě nových výrobních linek v Jihoafrické a České republice vznikly nové pracovní příležitosti v těchto regionech. Nábor zaměstnanců na nové pozice začal již v průběhu 2. pololetí 2018. Níže je uveden vývoj počtu zaměstnanců Skupiny.

### VÝVOJ POČTU ZAMĚSTNANCŮ



Rozdělení zaměstnanců Skupiny dle země působnosti:

Země	2015	2016	2017	2018
Česká republika	480	478	490	504
Egypt	100	100	99	100
<b>Jihoafrická republika</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Celkem</b>	<b>580</b>	<b>578</b>	<b>590</b>	<b>605</b>

### 4.2.1 Bezpečnost práce

Ochrana zdraví zaměstnanců je jednou z nejdůležitějších priorit v oblasti komplexní péče o zaměstnance. Zajištění zdravého pracovního prostředí a důsledné dodržování zákonných předpisů z oblasti hygieny práce jsou nedílnou součástí sociální politiky Skupiny.



Cílem je zajistit bezpečné a zdravé pracovní prostředí na všech pracovištích a podniknout odpovídající kroky, které v maximálně proveditelné míře minimalizují příčiny nebezpečí.

Politika BOZP je pravidelně přezkoumávána. Součástí kvalifikace zaměstnanců na všech úrovních je efektivní a soustavné uplatňování trvalého zlepšování preventivních opatření, znalostí a dodržování zásad a povinností bezpečnosti a ochrany zdraví.

Mezi pozitivní faktory ovlivňující úroveň bezpečnosti práce dále patří modernizace a údržba strojového a technologického parku a vysoká úroveň pořádku a čistoty na všech pracovištích.

## 4.2.2 Sociální výhody

### a) Penzijní připojištění

Skupina poskytuje příspěvek na penzijní připojištění v závislosti na počtu odpracovaných let u Skupiny. Této výhody využívá drtivá většina zaměstnanců. Cílem je poskytnutí příspěvku zaměstnancům do systému penzijního připojištění se státním příspěvkem jako projev spoluzodpovědnosti a spoluúčasti na vytvoření lepších životních podmínek ve stáří svých zaměstnanců.

### h) Stravování

Ke zlepšení pracovních podmínek zaměstnanců přispívá možnost zvýhodněného stravování v závodních jídelnách. Zaměstnanci pracující na nočních směnách či o víkendu mají možnost odběru mražené či chlazené stravy, kterou si mohou připravit v oddechových místnostech přímo na pracovišti.

### i) Podpora zaměstnanců a jejich rodin

Skupina vynakládá nemalé prostředky na podporu sociální politiky vůči svým zaměstnancům, případně i jejich rodinným příslušníkům.

Skupina poskytuje peněžní dary při příležitosti životních jubileí svých zaměstnanců. Skupina dále odměňuje dlouholeté zaměstnance při odchodu do důchodu, řeší důsledky dopadů organizačních změn navýšením zákonného odstupného, odměňuje čestné dárce krve. Pomáhá i v řešení bydlení zaměstnanců poskytováním bezúročných půjček a poskytuje zaměstnancům příspěvek na dovolenou a na rekreaci dětí zaměstnanců.

Všichni zaměstnanci mají týden dovolené nad rámec zákoníku práce (celkem 5 týdnů dovolené) a zkrácenou pracovní dobu v délce 37,5 hodiny za týden.

### j) Benefitní program

Benefitní program pro zaměstnance zahrnuje možnost využití různých slev a promo akcí u vybraných obchodníků. Program je pravidelně obměňován a rozšiřován o nově spolupracující společnosti.

## 4.2.3 Vzdělávání a nábor

### a) Vzdělávání

Pro Skupinu je oblast vzdělávání a rozvoje odborných, technických i osobních dovedností a kvalit každého zaměstnance předpokladem pro zajištění dlouhodobého rozvoje podnikání Skupiny.



Vedení deklaruje pro předpokládaný rozvoj Skupiny plnou účast popř. spoluúčasť na organizaci či hrazení nákladů v procesu vzdělání zaměstnanců. Tuto strategii uplatňuje u těch typů vzdělávacích akcí, které považuje ze svého hlediska za nezbytně nutné pro rozvoj lidských zdrojů, které jsou jedním ze základních pilířů Skupiny.

V důsledku toto znamená, že osoby, které hlavní měrou zodpovídají za stanovení cílů, trendy vývoje Skupiny, vlastní realizaci výroby, vývoj nových technologií, realizaci obchodu, zavádění nových systémových opatření a prvků, by měly být špičkovými odborníky v dané oblasti s možností se cíleně a záměrně rozvíjet za určitého stimulu a účasti Skupiny.

#### **k) Nábör**

Skupina preferuje při obsazování volných míst stávající zaměstnance Skupiny před externími uchazeči s cílem využití současné kvalifikace zaměstnanců, tím zvyšuje žádoucí mobilitu uvnitř Skupiny a identifikaci zaměstnanců se Skupinou.

#### **l) Spolupráce s vysokými školami**

Skupina spolupracuje s vysokými školami v ČR (např. TU Liberec, VŠCHT Praha, VUT Brno, atd.). Náplní spolupráce je odborně-vědecká kooperace mezi univerzitními pracovišti a oddělením technického rozvoje Skupiny zaměřená projektovou formou na výměnu know-how, zkušeností a řešení konkrétních technických či výzkumných problémů.

### **4.2.4 Sponzoring**

Skupina si uvědomuje důležitost dodržování základních principů společensko-sociální odpovědnosti. Chovat se lépe k lidem i okolnímu prostředí je jedním z vědomě vytýčených cílů. Pouze tímto chováním roste schopnost ovlivňovat ne „pouze“ ekonomické poměry, ale také stav společnosti, který zpětně ovlivňuje podmínky pro podnikání.

Skupina podporuje řadu sportovních a kulturních akcí v regionu, například Dětské centrum ve Znojme či Volejbalový klub ZŠ Přímětice (bližší informace Brožura Sponzoringu nebo Výroční zpráva 2018).

## 4.3 Klíčová oblast 3 – dodržování lidských práv

Ochrana lidských práv je nedílnou součástí politiky Skupiny a všech jejích aktivit; je také součástí dokumentu Politika lidských práv. Skupina postupuje zcela v souladu se všemi místními a mezinárodními právními předpisy a vyžaduje dodržování těchto pravidel také ze strany svých obchodních partnerů, dodavatelů a zaměstnanců.

**Politika lidských práv Skupiny** (znění účinné v době vydání Zprávy trvale udržitelného rozvoje 2018)

*PFNonwovens a.s. a její dceřiné společnosti prohlašují, že v rámci všech svých globálních závodů dodržují zásady a mezinárodně uznaná lidská a další práva, jak jsou popsány v českých právních předpisech, vč. zásad a práv, které byly implementovány do českého práva na základě Všeobecné deklarace lidských práv Organizace spojených národů (OSN) a Deklarace o základních principech a právech v práci Mezinárodní organizace práce (angl. zkratka ILO), jako jsou:*

- zvláštní zákonná ochrana postavení zaměstnance,
- uspokojivé a bezpečné podmínky pro výkon práce,
- spravedlivé odměňování zaměstnance,
- řádný výkon práce zaměstnancem v souladu s oprávněnými zájmy zaměstnavatele,
- rovné zacházení se zaměstnanci a zákaz jejich diskriminace,

- svoboda sdružování a uznávání práva na kolektivní vyjednávání
- zákaz nucené a dětské práce,
- bezpečnost a ochrana zdraví zaměstnanců při práci,
- atd.

*PFNonwovens a.s. a její dceřiné společnosti také uznávají genderovou, kulturní, etnickou, rasovou a náboženskou rovnost, netolerují jakoukoliv formu diskriminace a garantují všem stejná práva, povinnosti a příležitosti nezávisle na rase, barvě pleti, náboženství, pohlaví, sexuální orientaci, občanství, rodinném stavu, původu, věku či zdravotním postižení.*

*PFNonwovens a.s. a její dceřiné společnosti kromě toho tímto také vybízí své dodavatele a další spolupracující osoby, aby také v rámci svého podnikání přijali podobné závazky.*

## 4.4 Klíčová oblast 4 – protikorupční opatření

Všechny podnikatelské aktivity Skupiny spočívají na zásadě rovného přístupu ke svým zákazníkům, dodavatelům a dalším zainteresovaným stranám. Veškerá činnost Skupiny tedy spočívá na zásadě nulové tolerance ke korupčnímu jednání ve všech jeho formách, stejně jako k jiným formám protiprávního zejména pak trestněprávního jednání.

Od počátku fungování Skupiny nebyly řešeny žádné případy korupce ani podezření z korupčního jednání.



# 5

Závěr

Skupina svou činností a prostřednictvím své strategie pomáhá naplňovat vizi udržitelného rozvoje 2030 definovanou asociací EDANA a zveřejněnou na <https://www.edana.org/docs/default-source/default-document-library/edana-sustainability-report-2019.pdf?sfvrsn=0>.





